

# SUD·VAL DE LOIRE TOURISME

## NOS OFFRES DE SERVICES SPÉCIAL HÉBERGEMENTS

DEVENEZ PARTENAIRE DE VOTRE  
OFFICE DE TOURISME



GUIDE PARTENAIRE

2022

# SOMMAIRE

## ÉDITO

"LA BONNE AVENTURE"  
nouveau positionnement  
stratégique

## CHIFFRES CLÉS

POURQUOI DEVENIR  
PARTENAIRE ?

## COMMUNICATION

## RÉSEAU

## PROFESSIONNALISATION



## SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

Maison du Tourisme de **Montrichard Val de Cher** | 41400 : 67 rue Nationale - 02 54 32 05 10  
Maison du Tourisme de **Saint-Aignan** | 41110 : 60 rue Constant Ragot - 02 54 75 22 85  
Maison du Tourisme de **Selles-sur-Cher** | 41130 : 26 rue de Sion - 02 54 95 25 44  
info@sudvalde Loire.fr | [www.sudvalde Loire.fr](http://www.sudvalde Loire.fr) (rubrique professionnels du tourisme)

# ÉDITO



« Malgré une année 2021 encore troublée, le **bilan de fréquentation de notre Office de Tourisme reste positif et encourageant !**

L'année 2022 quant à elle, s'annonce pleine de (bonnes) surprises grâce à une toute **nouvelle charte éditoriale : " La Bonne Aventure ! "**.

Ce nouveau positionnement stratégique à deux objectifs principaux : **améliorer l'attractivité du Sud Val de Loire** et **prolonger la durée de séjour** des visiteurs.

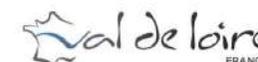
L'ensemble de nos actions s'articuleront autour d'un **réseau de professionnels du tourisme** qualifié que vous, futur ou actuel partenaire, représentez.

Notre nouvelle aventure s'inscrit aussi dans l'air du temps avec notre récent engagement dans le **tourisme durable** via l'opération de la Région Centre Val de Loire dont notre Office de Tourisme est établissement pilote.

**Confortez et renforcez notre collectif d'ambassadeurs du territoire : rejoignez-nous !**

Au plaisir de vous accompagner et vous retrouver prochainement. »

**Stella COCHETON | Présidente de l'Office de Tourisme**





# SUD·VAL DE LOIRE

## La bonne aventure

### PLUS QU'UNE PROMESSE, UN ÉTAT D'ESPRIT !

La **bonne aventure**, c'est se laisser guider un peu **plus loin** que ce que l'on avait prévu

La **bonne aventure**, c'est rester un peu **plus longtemps** que ce qui était décidé

La **bonne aventure**, c'est l'agréable **surprise** à laquelle on ne s'attendait pas

La **bonne aventure**, c'est le dessert **supplémentaire**, le détour **improvisé**, la photo prise au dernier moment

La **bonne aventure**, c'est celle qui exauce les **vœux** des petits comme des grands

La **bonne aventure**, c'est celle qui récompense les restaurants, caves et sites de **prestige** sur place

La **bonne aventure**, c'est fermer les yeux et faire « **wahou** » quand on les réouvre

LA PROMESSE :  
VIVRE LA BONNE  
AVENTURE

## UN NOUVEAU POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

La promesse " **La bonne aventure** " permet ainsi de concrétiser une stratégie touristique déjà en place : la découverte du territoire en **deux temps**



### TEMPS 1 : LA BONNE IDÉE

Attirer les visiteurs avec les produits d'appel incontournables : ZooParc de Beauval et Châteaux de la Loire



### TEMPS 2 : LA BONNE SURPRISE

Émerveiller sur place pour mieux rediriger vers une offre moins attendue mais tout aussi qualitative

### DÉCLINER LA PROMESSE

La bonne aventure ouvre la porte à tout un **univers**, fait de **magie**, de **mystère** et d'**inattendu**  
Pour concrétiser cette promesse au quotidien, la marque doit laisser place à sa créativité et à son grain de folie à travers différentes actions

À la fois **bonne idée**, **bonne surprise** et **bonne aventure**, Sud Val de Loire apparaît comme la **destination familiale** incontournable de la région. Elle se démarque par son **profil complet** : une offre à sensations qui séduit les enfants d'un côté, et un territoire intime et reposant de l'autre qui fait le bonheur des parents

### EN RÉSUMÉ

Des **animaux** jamais vus, des **châteaux** magnifiques, des **chemins** sous la terre...  
Sud Val de Loire insufflé l'extraordinaire dans le quotidien et fait de son territoire une **histoire** où tout devient possible  
Il était une aventure...



# CHIFFRES CLÉS EN 2021

**3 MAISONS DU TOURISME**  
Montrichard Val de Cher | Saint-Aignan | Selles-sur-Cher

**10 790 RENSEIGNEMENTS DONNÉS**  
dans nos 3 Maisons du Tourisme

**243 PRESTATAIRES PARTENAIRES**

**82 443 INTERNAUTES SUR NOTRE SITE INTERNET**  
[sudvaldeloire.fr](http://sudvaldeloire.fr)

**35 000 BROCHURES ÉDITÉES**

**236 445 PAGES VUES SUR NOTRE SITE INTERNET**

**3 678 ABONNÉS**  
Facebook

**1 403 ABONNÉS**  
Instagram

**12 189 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS**  
sur le territoire communautaire

chiffres au 31/12/2021

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- ▶ **ÊTRE VU**  
du grand public dans nos 3 Maisons du Tourisme, dans nos brochures, sur notre site internet...
- ▶ **ÊTRE DIFFUSÉ**  
grâce à votre présence dans nos brochures diffusées de façon massive et suivie
- ▶ **ÊTRE ACCOMPAGNÉ ET SE PROFESSIONNALISER**  
bénéficiez des conseils et de l'accompagnement de nos experts de la destination
- ▶ **ÊTRE MEMBRE D'UN RÉSEAU FORT**  
rejoignez un réseau de 243 prestataires touristiques et bénéficiez de leurs compétences et influences
- ▶ **ÊTRE ACTEUR**  
du développement touristique du Sud Val de Loire, en participant à des réunions, des commissions de travail...

### TÉMOIGNAGE

" Pour nous, il est essentiel d'être partenaire de l'Office de Tourisme Sud Val de Loire. La mise en place depuis plusieurs années de la billetterie à tarif réduit est un plus non négligeable. Il nous a permis de capter des visiteurs que nous n'aurions peut-être pas eu sans ce service. "

MATHIEU BIBARD | RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU CHÂTEAU DE MONTPOUPON

## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

### SOUSCRIRE AU PACK GRATUIT

Vous apparaissez dans nos listes exhaustives (sous conditions), bénéficiez de services gratuits et accédez à une offre de services payants

*allez plus loin dans votre communication et promotion*



### SOUSCRIRE AU PACK PARTENAIRE À 125€ HT

Vous bénéficiez d'une visibilité print et web, d'outils de communication gratuits et de nombreux services inclus dans votre partenariat





# COMMUNICATION

## VISIBILITÉ PRINT

### LE GUIDE HÉBERGEMENTS

Votre établissement est présenté dans le Guide des Hébergements 2022 : capacité d'accueil, classement et/ou label, services proposés, langues étrangères parlées, période d'ouverture, tarifs, coordonnées

**2 000 exemplaires imprimés | Diffusion locale**



### RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

- votre activité est localisée en Val de Cher Controis ?  
→ Vous apparaissez gratuitement dans la liste exhaustive



*Boostez votre visibilité avec un encart publicitaire !*

De la demie-page à la 4ème de couverture, bénéficiez d'une visibilité accrue dans notre Guide Hébergements ou dans l'une de nos 3 éditions !

### Accessible à tous

à partir de 75 € - encart fourni par l'annonceur  
détail sur le bon de commande

### ENCART PUBLICITAIRE 1/2 PAGE

INCLUS DANS VOTRE  
PACK PARTENAIRE

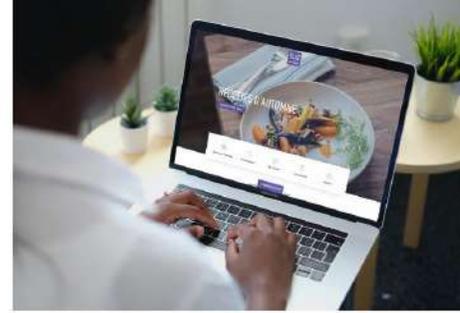
## VISIBILITÉ WEB

[WWW.SUDVALDELOIRE.FR](http://WWW.SUDVALDELOIRE.FR)

**1 page dédiée** à votre hébergement avec photos (illimitées), vidéo, texte descriptif, horaires, géolocalisation, vente en ligne (sous réserve d'être présent sur la place de marché régionale)



### RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



*Boostez votre visibilité sur internet*

- ▶ Push à la une (1 mois)
  - ▶ Une page expérience dédiée à votre établissement (trimestre)
  - ▶ Données croisées sur les pages votre séjour
- à partir de 10 € - détail sur le bon de commande

### RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



- ▶ Communiquer vos bons plans sur notre site internet
- Accessible gratuitement à tous (sous conditions)

### WEEBNB : VOTRE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN

Obtenez un site internet complet, moderne, ergonomique et efficace !  
Votre site s'adapte automatiquement aux téléphones et tablettes. La surface d'affichage des photos est importante.  
Le contenu touristique de votre site est automatiquement mis à jour via la base de données de votre Office de Tourisme

Ils nous ont fait confiance en 2021 :  
Orange Evasion - Bateau Le Tasciaca



### OFFERT AUX PARTENAIRES (sous conditions)

NON PARTENAIRE : 110 €



## VISIBILITÉ DANS NOS MAISONS DU TOURISME



### RESERVÉ AUX PARTENAIRES :

VOS BROCHURES ET FLYERS sur les présentoirs de nos 3 Maisons du Tourisme



# RÉSEAU



## LA CARTE AVANTAGES

La carte avantages est une carte dématérialisée permettant à toute votre équipe de bénéficier de gratuités, de remises et d'avantages

50 offres privilèges en 2021 dont 15 gratuites à l'entrée des sites touristiques



## RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

## ÉDUCTOUR | RÉUNION | VISITE PRIVILÈGE

Tout au long de l'année participez à nos rencontres : visite privilège, éductour, moment convivial pour échanger entre professionnels du tourisme

7 Mars 2022 : ouverture de saison au ZooParc de Beauval (rencontre et visite gratuite)

Avril : Dîner-rencontre restaurateurs & producteurs

Mai : journée partenaire

Juin : visite privilège en Sud Val de Loire

Septembre : visite privilège au ZooParc de Beauval

Programme en cours de réalisation et modifiable !



## PARTENAIRE : INCLUS DANS VOTRE PACK

Non partenaire : nous consulter pour les tarifs

## RELAIS DE VOS DISPONIBILITÉS

En période d'affluence touristique, nous relayons vos disponibilités auprès des touristes et du réseau d'hébergeurs partenaires. Un moyen efficace pour les locations de dernières minutes et pour réorienter vers vos collègues !



## RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



## RETRAIT DE LA DOCUMENTATION TOURISTIQUE

Obtenez gratuitement la documentation touristique utile à vos visiteurs ! Passez commande des éditions de l'Office de Tourisme et des brochures des grands sites touristiques. Nous préparons votre commande pour un retrait dans un de nos bureaux !

Accessible gratuitement à tous

## KIT DE BIENVENUE POUR VOS HÔTES

Et si vous offriez un cadeau de bienvenue à vos hôtes ?

Personnalisez votre relation client avec le kit de bienvenue ! L'Office de Tourisme met à votre disposition un tote-bag avec des brochures touristiques, des surprises et des offres promotionnelles. Vous n'avez plus qu'à l'offrir à vos touristes en ajoutant ce que vous souhaitez (votre carte de visite, un cadeau supplémentaire...)

Prochainement



## ÊTRE INFORMÉ

### SITE PROFESSIONNEL

Vous accédez quand vous le souhaitez à la version pro de notre site internet.

Actualités, conseils, webinaires, formations, boîte à outils...

Accessible gratuitement à tous

[Consulter le site](#)



### Convertir oui, mais comment ?

Le programme de mail est conçu pour améliorer votre base de données, augmenter et augmenter les actions de vos prospects et de vos clients. Des campagnes de communication à l'optimisation de vos listes prospects, newsletters, etc. Choisissez le qui pour améliorer l'efficacité de vos relations et rendre votre base de données plus performante.



### Des campagnes d'emailing plus performantes

Que vous souhaitiez communiquer sur la mise en place d'une offre, la commercialisation d'un nouveau produit ou encore sur l'actualité de votre business, l'envoi ciblé de vos messages est toujours la meilleure solution.   
- Un seul email pour tous les contacts   
- Une personnalisation maximale : une personnalisation par nom et prénom   
- La campagne vous permet de développer votre image de marque   
- Comme tout est en ligne, c'est plus facile   
- Dans ce cadre, nous vous proposons de vous accompagner pour vos campagnes plus performantes.

### NEWSLETTER

Vous recevez mensuellement une newsletter remplie de conseils et de bons plans pour vous accompagner dans votre développement

Accessible gratuitement à tous



### GRUPE FACEBOOK PRO

Véritable outil collaboratif, le groupe Sud Val de Loire Tourisme Pro vise à favoriser les échanges entre les professionnels du tourisme qui font vivre notre territoire. Nous y partageons également avec vous toutes nos actualités

Accessible gratuitement à tous

### LE CALENDRIER DES ANIMATIONS

Animations, concerts, spectacles etc, recevez gratuitement le calendrier des animations ! Envoyé par mail à chaque période de vacances scolaires, lors des ponts et chaque fin de semaine en haute saison touristique

Accessible gratuitement à tous (sous conditions)



# PROFESSIONNALISATION & COMMERCIALISATION



L'Office de Tourisme met à votre disposition un système d'apprentissage gratuit, dédié à la connaissance de notre destination et qui s'adresse aux acteurs du tourisme, à leurs salariés mais aussi à tous ceux qui contribuent à l'accueil touristique sur notre territoire.



**RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES**

## WIFI TERRITORIAL

Proposez à vos touristes un accès WIFI gratuit et sécurisé grâce à l'installation d'une borne wifi permettant la reconnexion automatique du client sur l'ensemble des sites équipés après la première authentification

**Accessible à tous, nous contacter**



## RÉDACTION DE VOTRE TEXTE PROMOTIONNEL

À partir des éléments que vous nous fournissez, nous rédigeons votre texte promotionnel pour valoriser votre activité et améliorer votre visibilité



**RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES : 15 €**

## PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

L'Office de Tourisme vous permet sur simple demande de disposer d'une sélection de visuels destinés à la promotion touristique de notre territoire.

**Accessible à tous, nous contacter**



## QUALIFICATION CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE

Chambre d'hôtes référence® d'Offices de Tourisme de France® est une alternative si vous ne souhaitez pas adhérer à un label. Cette qualification vous permet d'accroître votre visibilité et de garantir un niveau de qualité à vos hôtes

**PARTENAIRE : 50 €**

**NON PARTENAIRE : 100 €**



## RÉSERVATION EN DIRECT AU COMPTOIR

Via les disponibilités renseignées au préalable par vos soins, nos conseillers en séjour orientent les touristes de dernière minute vers votre établissement. La réservation s'effectue par téléphone face au client



**RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES**



## DEVENEZ REVENDEUR D'ACTIVITÉS ADDOCK

Grâce à la solution Addock, améliorez votre parcours client ! Proposez à vos hôtes de vérifier la disponibilité et de réserver en temps réel pour leurs activités !

**Accessible à tous, nous contacter**

*N'hésitez plus!*

**EN 2022,  
REJOIGNEZ-NOUS !**





## CONTACT

3 Maisons du Tourisme pour vous accueillir

Maison du Tourisme de **Montrichard Val de Cher** | 41400 : 67 rue Nationale - 02 54 32 05 10

Maison du Tourisme de **Saint-Aignan** | 41110 : 60 rue Constant Ragot - 02 54 75 22 85

Maison du Tourisme de **Selles-sur-Cher** | 41130 : 26 rue de Sion - 02 54 95 25 44

## UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION

**JENNYFER SAULNIER**, Directrice

**MANUEL DE VOORT**, Directeur administratif & financier

**ÉMILIE MOUSSARD**, Promoteur touristique, chargée de projet e-tourisme

**ALINE FOURNET**, Responsable accueil

**SANDRA DARDE**, Animateur réseau, chargée de la taxe de séjour

**AMÉLIE AEBERHARD**, Conseillère en séjour, chargée de commercialisation

**ELSA COMPAIN**, Conseillère en séjour en apprentissage

## SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

info@sudvalde Loire.fr

[www.sudvalde Loire.fr](http://www.sudvalde Loire.fr) (*rubrique professionnels du tourisme*)

